



Revista T R A C E

Travaux et recherches dans les Ameriques du Centre
Publicación semestral del CEMCA

Núm. 51, VI-2007

COMERCIO Y POLÍTICAS PÚBLICAS (*coordinadoras Guénola Capron y Caroline Stamm*)

Índice >

Prólogo >

El comercio de proximidad: hacia una toma de conciencia por parte de los actores privados y públicos (Tolosa y Zaragoza). [BRICE NAVEREAU](#)

Globalización e informalidad en la Ciudad de México. Prácticas de consumo y movilidad. [EMILIO DUHAU y ÁNGELA GIGLIA](#)

Comercio y planificación urbana. Las nuevas grandes centralidades comerciales en los planes de desarrollo urbano de la Ciudad de México. [CATHERINE PAQUETTE](#)

México y Puebla; del centro comercial a la ciudad: la construcción de los nuevos territorios urbanos. [YADIRA VÁZQUEZ PINACHO](#)

Planeación urbana y comercio en la periferia de las clases medias altas: los emprendimientos comerciales en una metrópoli del sur (Río de Janeiro). [GUÉNOLA CAPRON](#)

La democratización de la gestión de las plazas de comercio popular en el centro histórico de la Ciudad de México. [CAROLINE STAMM](#)

Reseñas/ Comptes rendus

La plaza mayor, ¿Centro de la metrópoli? Etnografía del zócalo de la ciudad de México. Kathrin Wildner por [MIGUEL ÁNGEL AGUILAR](#)

Le commerce au Mexique a l'heure de la libéralisation économique. Marie-Carmen Macías por [CAROLINE STAMM](#)

Espacios globales Carmen Bueno y Margarita Pérez Negrete por [IVÁN AZUARA MONTER](#)

D.R. © Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos
Sierra Leona 330, col. Lomas de Chapultepec, México, D.F.

Los artículos aquí publicados pueden ser reproducidos de manera parcial o total, siempre y cuando se cite la fuente y la dirección electrónica completos; www.cemca.org.mx